INFORMAÇÕES GERAIS

Órgão: **SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO**
Setor responsável pelo ETP: (Unidade/Setor/Departamento): **Secretaria Municipal de Turismo**
Responsável pela Demanda**: Eline Kraus**
E-mail: turismo@saobonifacio.sc.gov.br Telefone: (48) 92002-0832

Objeto: Contratação do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – Sebrae/SC para prestação de serviços técnicos especializados destinados à estruturação, qualificação e promoção do turismo no Município de São Bonifácio/SC, contemplando a integração e o desenvolvimento dos empreendimentos turísticos locais, a estruturação de roteiro turístico e ações de acesso a mercado.

1. Descrição da necessidade da contratação

Município de São Bonifácio possui significativo potencial para o desenvolvimento da atividade turística, especialmente em razão de seus atrativos naturais, com destaque para as cachoeiras, além de seu patrimônio cultural, paisagens, características rurais e demais elementos que compõem a identidade e a vocação turística do Município.

São Bonifácio possui ainda o reconhecimento legal como Capital Catarinense das Cachoeiras, conferido pela Lei Estadual nº 13.096/2004, constituindo esse título um importante diferencial para o posicionamento e a promoção do Município como destino turístico.

Atualmente, o Município conta com aproximadamente 15 empreendimentos turísticos, os quais representam parte importante da oferta turística local. Entretanto, verifica-se a necessidade de maior integração entre os empreendedores e o poder público, bem como de organização e qualificação dos atrativos, produtos e experiências disponíveis, de modo a transformar o potencial existente em uma oferta turística estruturada, integrada e com maior capacidade de inserção no mercado.

A ausência de um roteiro turístico estruturado, de uma governança organizada e de produtos e experiências devidamente formatados dificulta a promoção integrada do destino, a comercialização dos serviços turísticos e a ampliação da permanência dos visitantes no Município. Da mesma forma, a necessidade de

qualificação individual dos empreendimentos e de orientação técnica limita o aproveitamento das oportunidades existentes no mercado turístico.

Diante desse cenário, torna-se necessária a contratação de instituição com conhecimento técnico e experiência na estruturação de destinos e produtos turísticos, capaz de apoiar o Município e os empreendedores locais na realização de diagnóstico, mapeamento, qualificação, desenvolvimento de experiências, estruturação de roteiro, organização da governança e acesso a mercados.

A contratação do Sebrae/SC busca atender a essa necessidade por meio de uma atuação integrada junto aos empreendimentos turísticos locais, proporcionando suporte técnico especializado e metodologia voltada ao desenvolvimento dos pequenos negócios, à estruturação de produtos turísticos e à promoção do desenvolvimento econômico territorial.

A iniciativa pretende, portanto, aproveitar de forma estratégica o potencial turístico de São Bonifácio, especialmente sua identidade como Capital Catarinense das Cachoeiras, promovendo a organização da oferta turística, o fortalecimento dos empreendedores, a integração dos atores locais e a inserção do destino em mercados de maior alcance.

A necessidade da contratação fundamenta-se, assim, na busca por qualificar a oferta turística existente, estruturar um produto turístico integrado, fortalecer os empreendimentos locais e criar melhores condições para a promoção e comercialização de São Bonifácio como destino turístico, contribuindo para a geração de negócios, emprego e renda e para o desenvolvimento econômico sustentável do Município.

2. Demonstração do interesse público

A contratação atende ao interesse público por contribuir para:

- fortalecimento da economia local;
- geração de emprego e renda;
- valorização do patrimônio natural;
- desenvolvimento sustentável do turismo;
- aumento do fluxo de visitantes;
- fortalecimento dos empreendimentos turísticos locais;
- consolidação de São Bonifácio como destino turístico regional e estadual.

3. Proposta de preço

Ação	Prefeitura	Sebrae	Valor total
1. Gestão e Monitoramento	3.250,00	3.250,00	6.500,00
2. Roteiro Turístico	25.000,00	25.000,00	50.000,00
3. Acesso a Mercado	7.500,00	7.500,00	15.000,00
TOTAL FINAL	**R$ 35.750,00**	**R$ 35.750,00**	**R$ 71.500,00**

3. Descrição da solução

A solução consiste na contratação de serviços técnicos especializados para apoiar o Município de São Bonifácio na estruturação, qualificação, organização e promoção da atividade turística local, mediante a execução integrada de ações voltadas aos empreendimentos, atrativos e demais atores que compõem a cadeia produtiva do turismo.

A solução será desenvolvida de forma articulada e terá como público prioritário os aproximadamente 15 empreendimentos turísticos existentes no Município, buscando fortalecer a integração entre o poder público e a iniciativa privada e promover a organização da oferta turística local.

A execução compreenderá três frentes principais:

I – Gestão e Monitoramento: acompanhamento técnico das ações, monitoramento da execução, orientação dos participantes e articulação entre o Município, empreendedores e demais parceiros envolvidos.

II – Estruturação do Roteiro Turístico: sensibilização e mobilização dos participantes, formação ou fortalecimento da governança, diagnóstico e visitas técnicas, mapeamento georreferenciado dos atrativos e equipamentos turísticos, desenvolvimento e qualificação de experiências e produtos turísticos, consultorias individualizadas, elaboração de planos de ação, estruturação e formatação de roteiro, rota ou circuito turístico e testagem do produto.

III – Acesso a Mercado: preparação dos participantes e apoio à participação em feiras e eventos estratégicos do setor turístico, com o objetivo de promover São Bonifácio, divulgar seus atrativos, produtos e experiências e ampliar a aproximação dos empreendedores locais com agências, operadoras e demais agentes do mercado.

A solução deverá considerar e valorizar a identidade turística do Município, especialmente seu reconhecimento como Capital Catarinense das Cachoeiras, utilizando esse diferencial como elemento estratégico para a estruturação e promoção do destino.

Como resultado da execução, pretende-se estruturar 01 (um) roteiro, rota ou circuito turístico, integrando os atrativos, experiências e empreendimentos participantes, além de promover a qualificação dos empreendedores, o fortalecimento da governança turística e a ampliação do acesso ao mercado.

A solução integrada mostra-se adequada por permitir que as etapas de diagnóstico, qualificação, estruturação do produto turístico e promoção sejam desenvolvidas de maneira coordenada, evitando ações isoladas e possibilitando que os resultados de uma etapa subsidiem as etapas seguintes.

Dessa forma, a contratação pretende criar condições para que o potencial turístico existente em São Bonifácio seja convertido em produtos e experiências organizados, qualificados e com maior potencial de promoção e comercialização,

contribuindo para o fortalecimento da economia local, geração de oportunidades de negócios e valorização dos recursos naturais e culturais do Município.

3.1 Gestão e Monitoramento

- acompanhamento técnico do projeto;
- monitoramento das ações;
- interlocução entre Sebrae, Prefeitura e parceiros;
- avaliação da execução das atividades.

A execução desta etapa será realizada pelo Sebrae.

3.2 Desenvolvimento do Roteiro Turístico

Estruturação de um roteiro turístico voltado à valorização das cachoeiras e demais atrativos do município.

As atividades previstas compreendem:

- palestra de sensibilização;
- adesão de até 15 empreendimentos;
- formação da governança do roteiro;
- diagnóstico dos participantes;
- visitas técnicas;
- mapeamento georreferenciado dos atrativos;
- desenvolvimento de experiências e produtos turísticos;
- elaboração de plano de ação individual;
- formatação do roteiro turístico;
- consultorias individuais (4 horas por empreendimento);
- testagem do roteiro;
- elaboração de material promocional (folder, conteúdo e fotografias).

3.3 Acesso a Mercado

Participação de representantes do município em feiras nacionais de turismo para divulgação do destino.

Eventos sugeridos:

- **ABAV Expo** – São Paulo/SP;
- **Brazil Travel Market (BTM)** – Fortaleza/CE.

O projeto prevê custeio, por parte do Sebrae, das despesas de:

- transporte aéreo;
- hospedagem.

Os participantes serão responsáveis pelas despesas com alimentação e deslocamentos locais (transfer).

4. Levantamento de mercado

Foram analisadas alternativas para execução das ações:

Alternativa 1 – Execução integral pela Prefeitura

Demandaria equipe técnica especializada em desenvolvimento turístico, marketing de destinos e estruturação de produtos turísticos, além de experiência na condução de metodologias específicas.

Alternativa 2 – Contratação de empresa especializada

Exigiria processo licitatório próprio, elaboração de metodologia, acompanhamento técnico e custos elevados.

Alternativa 3 – Parceria com o Sebrae

Permite acesso à metodologia consolidada do Sebrae, equipe técnica especializada, experiência comprovada em desenvolvimento de destinos turísticos e compartilhamento dos custos do projeto.

Esta alternativa mostra-se a mais vantajosa.

5. Justificativa da solução escolhida

A parceria com o Sebrae apresenta vantagens técnicas e econômicas, dentre elas:

- metodologia consolidada nacionalmente;
- equipe multidisciplinar especializada;
- apoio técnico contínuo;
- fortalecimento da governança do turismo;
- compartilhamento dos investimentos;
- menor custo para o Município;
- maior probabilidade de obtenção de resultados efetivos.

6. Resultados esperados

Espera-se alcançar:

- estruturação de um roteiro turístico municipal;
- fortalecimento da identidade turística de São Bonifácio;
- qualificação de até 15 empreendimentos turísticos;
- criação de experiências turísticas comercializáveis;
- aumento da integração entre os atores locais;
- ampliação da divulgação do destino;
- inserção do município em eventos nacionais de turismo;
- incremento do fluxo turístico;
- aumento da geração de renda para os empreendedores.

7. Estimativa da contratação

A estimativa de valores será apresentada em documento próprio, considerando:

- proposta técnica e financeira do Sebrae;
- contrapartida do Município;
- responsabilidades financeiras de cada parceiro.

8. Impactos ambientais

As ações previstas possuem baixo impacto ambiental e contribuem para:

- valorização do patrimônio natural;
- incentivo ao turismo sustentável;
- conscientização sobre conservação ambiental;
- uso responsável dos recursos naturais;
- fortalecimento do turismo de natureza.

9. Providências necessárias

Para execução do projeto será necessária:

- designação de servidor responsável pelo acompanhamento;
- mobilização dos empreendedores locais;
- apoio logístico às atividades presenciais;
- articulação com entidades do turismo;
- disponibilização de espaços para reuniões e oficinas.

10. Viabilidade da contratação

Considerando:

- o potencial turístico do município;
- a relevância econômica do turismo;
- a metodologia consolidada do Sebrae;
- o compartilhamento dos custos entre os parceiros;
- os benefícios esperados para a economia local;

Conclui-se que a contratação é tecnicamente viável, economicamente vantajosa e atende plenamente ao interesse público, recomendando-se a continuidade dos procedimentos administrativos para formalização da parceria e execução do projeto.

São Bonifácio 16 de Julho de 2026

gov.br Documento assinado digitalmente
ELINE KRAUS
Data: 15/09/2026 14:21:32-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

_____

Eline Kraus
Secretário de Turismo, Industria e Comércio